



26/0064

قرار

بفتح باب الترشيح لشغل منصب
رئيس مصلحة الأنشطة العلمية والثقافية
بأرشيف المغرب

إن مديرية أرشيف المغرب،
بناء على الظهير الشريف رقم 1.07.167 الصادر في 19 من ذي القعدة 1428 (30 نوفمبر 2007) بتنفيذ القانون رقم
69.99 المتعلق بالأرشيف ؛
وبناء على الظهير الشريف رقم 1.58.0008 الصادر في 4 شعبان 1377 (24 فبراير 1958) بمثابة النظام الأساسي العام
للوطفة العمومية، حسبما وقع تغييره وتتميمه؛
وبناء على القانون رقم 69.00 المتعلق بالمرقبة المالية للدولة على المنشآت العامة وهيئات أخرى الصادر الأمر بتنفيذه الظهير
الشريف رقم 1.03.195 بتاريخ 16 من رمضان 1424 (11 نونبر 2003)؛
وبناء على النظام الأساسي الخاص بمستخدمي أرشيف المغرب المؤشر عليه من قبل وزارة الاقتصاد والمالية 17 نونبر 2011 ؛
وبناء على مقرر الهيكل التنظيمي لأرشيف المغرب المؤشر عليه من قبل وزارة الاقتصاد والمالية بتاريخ 14 يونيو 2012؛
وبناء على منشور رئيس الحكومة رقم 7/2013 بتاريخ 18 جمادى الثانية 1434 (29 أبريل 2013) المتعلق بالتعيين في مناصب
المسؤولية بالمؤسسات العمومية؛
وبناء على مقرر لمدير أرشيف المغرب بتحديد مسطرة التعيين في مناصب المسؤولية بأرشيف المغرب المؤشر عليه من لدن وزارة
الاقتصاد والمالية بتاريخ 16 مارس 2015؛

تقرر مايلي:

- المادة الأولى : تعلن مؤسسة أرشيف المغرب عن فتح باب الترشيح لشغل منصب رئيس(ة) مصلحة الأنشطة العلمية والثقافية في
وجه مستخدميها وموظفي الإدارات والمؤسسات العمومية:
- المادة الثانية : يمكن أن يترشح لشغل هذا المنصب:
- 1- الموظفون أو المستخدمون المرسمون الذين تتوفر فيهم الشروط التالية:
- أن يكونوا مرتبين، على الأقل، في درجة متصرف من الدرجة الثانية أو في إطار مهندس دولة، أو في إحدى الدرجات ذات
ترتيب استدلالي مماثل؛
- أن يكونوا حاصلين، على الأقل، على شهادة أو دبلوم يسمح بولوج درجة متصرف من الدرجة الثالثة أو درجة مماثلة؛
- أن يتوفروا، على الأقل، على سنتين (2) من الخدمة الفعلية بصفة مرسوم .
 - 2 - الموظفون أو المستخدمون المرسمون المزاولون، في تاريخ الإعلان عن شغور منصب رئيس مصلحة، لمهام رئيس مصلحة.



Fiche du poste

Service des activités scientifiques et culturelles

- Développer une stratégie de communication sur les archives en tant que patrimoine culturel et scientifique ;
- Assurer par les moyens appropriés la communication et le marketing des archives et promouvoir leurs valeurs scientifiques, culturelles et éducatives.
- Organiser des séminaires et des colloques scientifiques et techniques relatifs au domaine des archives;
- Organiser des activités à caractère culturel visant la sensibilisation du public de l'importance des archives.

24 Fevr 2026

لطيفة مفتقر
مديرة أرشيف المغرب